

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023 DE TUYOMOTOR S.A.S



# INDICE DE CONTENIDOS

1

CARTA DE NUESTRO  
REPRESENTANTE DE LA  
EMPRESA

(PAG 3)

2

SOBRE NUESTRO REPORTE

(PAG 4)

3

¿QUIÉNES SOMOS?

(PAG 5-9)

4

NUESTRO ENFOQUE EN  
SOSTENIBILIDAD

(PAG 10)

5

NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

(PAG 11-14)

6

NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

(PAG 15-17)

7

NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

(PAG 17-19)





## CARTA DEL PRESIDENTE - JUAN IGNACIO YEPES

Presentamos nuestro primer Informe de Sostenibilidad en el año 2024, que comprende el periodo entre enero de 2023 y diciembre de 2023. A través de este informe, queremos dar a conocer nuestro trabajo orientado a la ejecución de nuestro máximo esfuerzo profesional en equipo, con el objetivo de fortalecer nuestra relación con los clientes y consolidarnos como una empresa que genera confianza y valor a largo plazo. Buscamos trascender, utilizando como base el Mejoramiento Continuo y el Respeto por los demás.

Este informe refleja nuestra evolución y el compromiso inquebrantable de TUYOMOTOR SAS con la sostenibilidad. Sabemos que aún tenemos un largo camino por recorrer, pero estamos convencidos de que, con esfuerzo y determinación, podemos generar un impacto positivo y construir un futuro más sostenible para todos.

Hoy, luego de años de crecimiento y consolidación, hemos dado un paso más allá: hemos evolucionado de una visión centrada en el cumplimiento de procesos a un enfoque en resultados tangibles y sostenibles. Estamos comprometidos con la sostenibilidad en todas sus dimensiones y promovemos en nuestra labor diaria la participación de nuestros coequiperos en la sostenibilidad económica, social y ambiental.

**Juan I. Yepes**  
**Presidente**

## **SOBRE NUESTRO REPORTE**

---

En TUYOMOTOR SAS, estamos comprometidos con la transparencia y la gestión responsable de nuestras operaciones. Por ello, presentamos nuestro Informe de Sostenibilidad 2023, que abarca el período comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023.

Este informe refleja los avances, desafíos y compromisos de nuestra empresa en materia de sostenibilidad, abarcando los ámbitos económico, social y ambiental. A través de este documento, buscamos dar a conocer nuestras acciones y estrategias encaminadas a generar un impacto positivo en nuestro entorno, en línea con nuestra visión empresarial y con estándares internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Seis Retos Ambientales de Toyota.

Nuestro propósito es consolidarnos como un concesionario que no solo ofrece productos y servicios de calidad, sino que también contribuye activamente a la construcción de un futuro más sostenible, garantizando una gestión responsable de los recursos, el desarrollo de nuestro talento humano y el fortalecimiento de nuestra relación con la comunidad.

Este informe representa un paso más en nuestro camino hacia la sostenibilidad y reafirma nuestro compromiso con el mejoramiento continuo, la innovación y el respeto por el entorno y las personas.

Para mayor información sobre nuestra gestión:

**Stephanie Vargas**  
**Auditora de procesos**  
**[Stephanie.vargas@TUYOMOTOR.com.co](mailto:Stephanie.vargas@TUYOMOTOR.com.co)**

# QUIENES SOMOS

Hace 30 años, en noviembre de 1994, abrimos por primera vez las puertas de TUYOMOTOR con un sueño claro: "Generar en Antioquia la mejor experiencia Toyota para nuestros clientes", basándonos en tres valores fundamentales: Experiencia de Calidad, Experiencia de Pasión y Orgullo de Posesión.

Desde aquel primer día, comenzamos a transformar la experiencia de adquirir un vehículo, ofreciendo una gama de modelos que se destacaban por su calidad y tecnología. Los primeros vehículos vendidos, como el Toyota Tercel, Corolla, Camry y Land Cruiser, demostraron que Toyota era mucho más de lo que se había visto en la ciudad en ese momento.

Hoy, más de 30 años después, estamos orgullosos de haber alcanzado un importante hito: más de 7,000 propietarios felices y apasionados que han confiado en nuestra marca. Formamos parte de la lo que nos ha permitido contar con la mejor propuesta 4X4, llevando nuestros vehículos por las calles, carreteras y los terrenos más agrestes de Antioquia.

Nuestro equipo de trabajo, que ha crecido con el paso de los años, hoy lo conforman más de 200 colaboradores, quienes se dedican a ofrecer el mejor servicio de postventa, reconocido por ser uno de los más calificados dentro de la red Toyota.

Además, hemos creado el exclusivo programa Pasión 4X4 TUYOMOTOR-TOYOTA

Las instalaciones de TUYOMOTOR se han mantenido a la altura de la calidad que caracteriza a Toyota. Nos encontramos ubicados en la mejor zona comercial de vehículos de la ciudad, y nuestras instalaciones cumplen con los más altos estándares internacionales, tanto en distribución física como en equipamiento y amueblamiento.

## SEDE TESORO

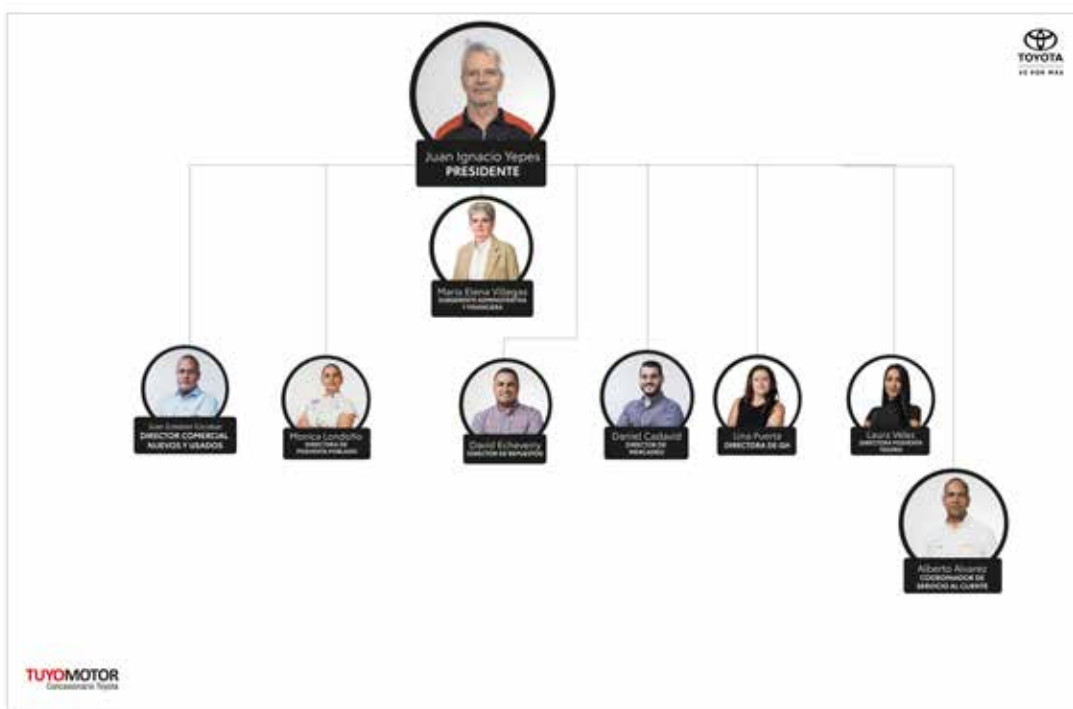


## SEDE POBLADO



Nuestra misión y valores son la guía que orienta cada una de nuestras acciones y decisiones. Son los pilares fundamentales que definen la manera en que nos relacionamos con nuestros clientes, empleados y la comunidad. A través de la pasión por el servicio y la constante búsqueda de la excelencia, trabajamos para crear experiencias únicas y memorables para todos aquellos que confían en nosotros.

## GOBIERNO CORPORATIVO



La estructura organizacional de TUYOMOTOR SAS en Medellín, El Poblado, está definida por un liderazgo claro y distribuido entre varias áreas funcionales clave, con un enfoque en la eficiencia operativa y el desarrollo sostenible.

El liderazgo principal está compuesto por el Presidente, quien supervisa todas las operaciones, y el Subgerente, quien coordina las actividades diarias de las diferentes áreas de la empresa. Las áreas operativas están estructuradas de la siguiente manera:

## **POLÍTICAS Y CUMPLIMIENTO** **(Estándar 206 (2016))**

En TUYOMOTOR SAS, entendemos que el cumplimiento de las normativas legales, éticas y de sostenibilidad es fundamental para garantizar la transparencia y la integridad de todas nuestras operaciones. A través de nuestras políticas, buscamos promover un entorno de trabajo responsable, comprometido con la sostenibilidad, la equidad y el respeto a las leyes nacionales e internacionales aplicables.

### **CUMPLIMIENTO LEGAL**

Nos adherimos a todas las regulaciones locales e internacionales en las que operamos. Esto incluye, pero no se limita a, las normativas ambientales, laborales, fiscales y de seguridad. Nuestra política de cumplimiento garantiza que todas las áreas del concesionario, desde las operaciones comerciales hasta la gestión de recursos humanos, estén alineadas con las leyes vigentes.

### **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Comprometidos con la mejora social promovemos prácticas empresariales que van más allá del cumplimiento de las leyes. Nos enfocamos en generar un impacto positivo en la comunidad a través de nuestras iniciativas de bienestar social y nuestras alianzas con organizaciones como la Fundación Nikuma, que fomenta la restauración ambiental y el apoyo a comunidades ancestrales.

### **POLÍTICA AMBIENTAL**

El cumplimiento con las regulaciones ambientales es un pilar central en nuestras operaciones. Nuestras políticas están diseñadas para reducir el impacto de nuestras actividades en el medio ambiente. Esto incluye la correcta gestión de residuos, el ahorro de recursos, la optimización de procesos industriales y el uso de tecnologías innovadoras que nos permitan alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad.



ÁREA COMERCIAL

El área comercial se divide en varias sub-áreas que incluyen la venta de vehículos nuevos y usados, con un total de 7 asesores en sala de ventas, 2 en centros de negocios, 2 asesores de leads, 3 asesores de ventas externas, 1 líder F&I, 2 personas en carros usados, 2 asistentes comerciales y 1 asesor de ventas de accesorios. Esta estructura asegura un enfoque eficiente y personalizado para cada tipo de cliente.

GESTIÓN INTEGRAL

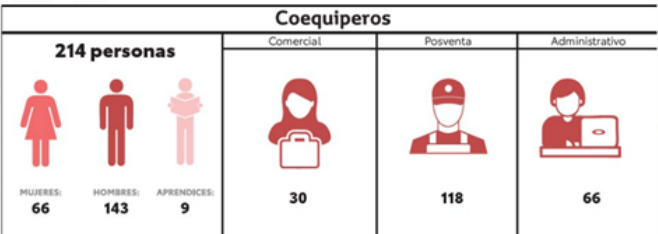
La gestión integral está encabezada por la Directora, quien supervisa un equipo compuesto por 1 persona en auditoría de procesos, 1 asistente y 1 auditora de postventa, asegurando que todos los procesos se alineen con los estándares internos y las mejores prácticas del sector.

GESTIÓN HUMANA

La estructura de gestión humana está compuesta por 2 líderes, 2 analistas, 2 asistentes y 1 auxiliar, quienes se encargan del bienestar y desarrollo de los empleados, promoviendo un ambiente laboral inclusivo y de crecimiento continuo.

MERCADEO

En el área de mercadeo, contamos con 2 coordinadoras, 2 analistas, 2 líderes, 1 asistente, auxiliares y practicantes, quienes trabajan de manera estratégica para posicionar nuestra marca en el mercado y garantizar una comunicación efectiva con nuestros clientes.



VENTAS CORPORATIVAS

El equipo de ventas corporativas, liderado por 1 director y compuesto por 1 analista y 3 coordinadores, se dedica a la atención de grandes clientes, garantizando una oferta personalizada y adaptada a las necesidades de las empresas.

SERVICIOS POSVENTA

El área de servicios postventa es la más grande de la concesionaria, con un equipo de más de 28 integrantes. Este equipo incluye lavadores, técnicos mecánicos y auxiliares de vehículos, quienes garantizan la calidad y la satisfacción del cliente a lo largo de toda la vida útil del vehículo.

ALMACÉN Y REPUESTOS

El equipo de almacén y repuestos está compuesto por 1 director, 1 coordinadora, 1 líder, 2 asesores, 5 asistentes y 1 mensajero, responsables de la gestión eficiente del inventario y repuestos necesarios para el buen funcionamiento de los vehículos y servicios.

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

El área administrativa y financiera, bajo la supervisión del subgerente, incluye 3 coordinadores, 2 auxiliares, 4 líderes, 1 cajera y 5 asistentes, quienes se encargan de la correcta gestión financiera y administrativa de la empresa.

A nivel de personal, la concesionaria cuenta con un total de 66 mujeres y 143 hombres, así como 9 aprendices, distribuidos en tres áreas principales: 30 comerciales, 118 en posventa y 66 administrativos. La diversidad en la fuerza laboral refleja nuestro compromiso con la inclusión y la igualdad de género, promoviendo una cultura organizacional

## CUMPLIMIENTO DE NORMAS ÉTICAS Y DE CONDUCTA

En todas nuestras relaciones, ya sean con clientes, proveedores, empleados o la comunidad, nos regimos por altos estándares éticos de transparencia y responsabilidad. Esto se refleja en nuestra política de integridad y honestidad, donde priorizamos el trato justo, la confidencialidad de la información y la equidad en nuestras decisiones.

## AUDITORÍAS INTERNAS Y EXTERNAS

Realizamos auditorías periódicas internas y externas para asegurar que todas nuestras operaciones estén alineadas con las políticas establecidas y que se cumplan los estándares de calidad. Estas auditorías nos permiten identificar áreas de mejora y mantener un sistema de control efectivo para prevenir cualquier posible incumplimiento.

## FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Fomentamos la capacitación continua de nuestros empleados en materia de cumplimiento normativo y ético, asegurando que todos comprendan y apliquen correctamente nuestras políticas. Además, nuestra iniciativa TuyoEscuela proporciona formación constante sobre las mejores prácticas y el cumplimiento de las normativas en todas las áreas operativas.

## SEGUIMIENTO Y REPORTE

El seguimiento continuo de nuestras políticas es esencial para garantizar el cumplimiento adecuado. Realizamos informes periódicos de cumplimiento que son revisados por la dirección y se comparten con nuestros stakeholders para mantener un nivel de transparencia adecuado.



## NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

En Tuyomotor SAS nuestro compromiso con la sostenibilidad se fundamenta en una sólida base de valores y principios que guían nuestras acciones. A través de nuestro propósito, misión y visión, y sustentados en los pilares que orientan nuestra estrategia, buscamos crear un entorno que no solo promueva el conocimiento, sino también el bienestar de nuestra comunidad y el respeto por el planeta. A continuación, presentamos los elementos clave que reflejan nuestro enfoque sostenible.

## PROPOSITO

Generar experiencias que te hagan la vida más fácil y apasionante

## MISIÓN

Superar las expectativas de nuestros clientes a través de experiencias diferenciadores en la adquisición y disfrute de vehículos u otros medios de movilidad.

## VISIÓN

Crear nuevas formas de satisfacer las necesidades de movilidad a través de una asesoría experta, tecnología y negocios alternativos.

## PRINCIPIOS Y VALORES



## NUESTROS PILARES

Creamos experiencias innovadoras que generan pasión, en torno a la compra y disfrute de un vehículo, a través del asesoramiento, acompañamiento integral y un servicio impecable, basados en el conocimiento experto de nuestros clientes, productos y servicios.



Asesoramiento comercial personalizado y soporte completo.



Servicio impecable.



Maestros en el producto.



Obsesión por el conocimiento del cliente.



Experiencias que generan pasión.

5

## NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### GESTIÓN ECONÓMICA (ESTÁNDAR 203 (2016), CONTENIDO 203-1, CONTENIDO 203-2)

#### GESTIÓN ECONÓMICA.

En TUYOMOTOR, entendemos que nuestra gestión económica tiene un impacto más allá de la rentabilidad financiera de la empresa. Estamos comprometidos con el desarrollo económico sostenible de la región, generando valor no solo para nuestros accionistas, sino también para la comunidad, nuestros empleados, proveedores y otros grupos de interés. A través de nuestras decisiones estratégicas, buscamos crear un impacto positivo a largo plazo, contribuir al crecimiento económico local y fomentar la creación de empleo, mientras cumplimos con nuestras responsabilidades fiscales y sociales.

#### IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS (CONTENIDO 203-1)

A lo largo de los años, TUYOMOTOR ha sido un motor clave en la economía de Antioquia, promoviendo el desarrollo de la región a través de diversas actividades económicas. Nuestra presencia en el mercado automotriz ha contribuido significativamente al empleo local, no solo en nuestras instalaciones, sino también en las empresas y proveedores con los que trabajamos.

## **GENERACIÓN DE EMPLEO:**

Con una plantilla de más de 200 colaboradores, TUYOMOTOR es un empleador clave en la región, generando empleo directo y ofreciendo condiciones laborales que promuevan el desarrollo personal y profesional. Además, nuestro programa TuyoEscuela capacita constantemente a nuevos empleados, asegurando que nuestros equipos estén altamente calificados para brindar el mejor servicio a nuestros clientes.

## **FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE SUMINISTRO LOCAL:**

Como concesionario oficial de Toyota, trabajamos estrechamente con proveedores locales e internacionales para ofrecer productos y servicios de calidad. Este enfoque contribuye al fortalecimiento de la cadena de suministro regional y la creación de relaciones comerciales duraderas que benefician a las empresas de la zona, mejorando la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PyMES).

## **CONTRIBUCIÓN A LA INFRAESTRUCTURA LOCAL:**

La ubicación de nuestras instalaciones en una de las principales zonas comerciales de la ciudad no solo facilita el acceso a nuestros clientes, sino que también contribuye al crecimiento económico de la zona, atrayendo tráfico de personas, promoviendo actividades comerciales y generando un ecosistema de negocios que apoya a otros comercios en la región.

## **EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS ECONÓMICOS EN LA COMUNIDAD (CONTENIDO 203-2)**

En TUYOMOTOR, buscamos maximizar el impacto positivo de nuestras operaciones, no solo a nivel económico, sino también social y ambiental, con el fin de generar valor a largo plazo para la comunidad. Como parte de nuestra responsabilidad social, implementamos diversas iniciativas que refuerzan nuestro compromiso con el bienestar de la región:

## **INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC):**

A través de nuestra alianza con la Fundación Nikuma, apoyamos proyectos sociales que buscan mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, en especial en áreas de educación, salud y desarrollo comunitario. Además, nuestras prácticas de economía circular contribuyen al cuidado del medio ambiente y fomentan el desarrollo económico sostenible.

## **IMPACTO DE LAS SOLUCIONES LOGÍSTICAS:**

Con nuestra línea de Soluciones Logísticas, proporcionamos vehículos y equipos que facilitan el trabajo de empresas locales, particularmente en sectores clave como la construcción, el transporte y la manufactura. Estas soluciones permiten a nuestros clientes optimizar sus procesos operativos, mejorar la eficiencia y, en consecuencia, contribuir a la creación de valor económico dentro de sus respectivos sectores.

## IMPACTO DE LAS SOLUCIONES LOGÍSTICAS:

Con nuestra línea de Soluciones Logísticas, proporcionamos vehículos y equipos que facilitan el trabajo de empresas locales, particularmente en sectores clave como la construcción, el transporte y la manufactura. Estas soluciones permiten a nuestros clientes optimizar sus procesos operativos, mejorar la eficiencia y, en consecuencia, contribuir a la creación de valor económico dentro de sus respectivos sectores.

## COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA Y EL CUMPLIMIENTO FISCAL:

Nos aseguramos de que nuestras actividades cumplan con las normativas fiscales y económicas aplicables en todos los niveles. Esto incluye la correcta declaración de nuestros ingresos, pagos de impuestos y contribuciones a las autoridades locales y nacionales, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y el desarrollo económico

## FOMENTO DEL TURISMO Y ACTIVIDADES REGIONALES:

Nuestro programa exclusivo Pasión 4X4 TUYOMOTOR-TOYOTA no solo ha sido una fuente de satisfacción para nuestros clientes, sino que también ha impulsado el turismo local, promoviendo la exploración de los hermosos paisajes de nuestra región y el fortalecimiento de actividades económicas relacionadas con el turismo y la recreación.

## COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA Y EL CUMPLIMIENTO FISCAL:

Nos aseguramos de que nuestras actividades cumplan con las normativas fiscales y económicas aplicables en todos los niveles. Esto incluye la correcta declaración de nuestros ingresos, pagos de impuestos y contribuciones a las autoridades locales y nacionales, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y el desarrollo económico sostenible en la región.

### ACTIVOS PARA 2023



|                                                  |                  |
|--------------------------------------------------|------------------|
| ■ efectivo y equivalente del efectivo            | \$6.253.812.328  |
| ■ Cuentas por cobrar comerciales                 | \$9.153.865.826  |
| ■ Cuentas por cobrar impuestos a favor           | \$3.339.134.996  |
| ■ Otras cuentas por cobrar                       | \$16.152.883.816 |
| ■ Inventarios corrientes                         | \$17.445.167.766 |
| ■ Activos no corrientes mantenidos para la venta | \$10.525.088.268 |

### ACTIVOS PARA 2024



|                                        |                  |
|----------------------------------------|------------------|
| ■ efectivo y equivalente del efectivo  | \$11.994.160.220 |
| ■ Cuentas por cobrar comerciales       | \$2.974.206.280  |
| ■ Cuentas por cobrar impuestos a favor | \$4.142.055.961  |
| ■ Otras cuentas por cobrar             | \$8.657.986.208  |
| ■ Inventarios corrientes               | \$18.140.099.781 |



## FISCALIDAD

**(Estándar 207 (2019), Contenido 207-1, Contenido 207-2)**

En caso de detectar cualquier incumplimiento de nuestra política anti-corrupción, adoptamos un enfoque riguroso para la investigación y la toma de acciones correctivas. Esto incluye sanciones disciplinarias internas que pueden implicar desde medidas correctivas hasta la terminación de la relación laboral en los casos más graves. Además, si se detecta una violación que implique actos de corrupción o fraude a nivel más amplio, cooperamos plenamente con las autoridades legales pertinentes y cumplimos con las sanciones que puedan imponerse.

En el periodo reportado, no hemos recibido ninguna denuncia significativa de prácticas corruptas ni hemos sido objeto de sanciones relacionadas con conductas ilegales o corruptas. Mantenemos un sistema de denuncia confidencial, accesible a todos nuestros empleados, que les permite reportar cualquier conducta sospechosa sin temor a represalias.

## FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

De manera complementaria, implementamos programas periódicos de formación y sensibilización sobre prácticas éticas y anti-corrupción para todos nuestros empleados, desde el nivel directivo hasta el personal operativo. Estas sesiones están diseñadas para educar sobre el comportamiento adecuado en situaciones que puedan presentar riesgos de corrupción y para reforzar el compromiso de todos con los principios de transparencia e integridad.

## EVALUACIÓN Y AUDITORÍA

Contamos con un sistema de auditoría interna que revisa continuamente nuestras operaciones para identificar posibles riesgos y garantizar el cumplimiento de nuestra política de anti-corrupción. Además, colaboramos con auditorías externas para validar que nuestras prácticas estén alineadas con las mejores normas de cumplimiento y con los estándares internacionales en materia de ética empresarial.

## RELACIÓN CON PROVEEDORES Y SOCIOS COMERCIALES

Exigimos a nuestros proveedores, distribuidores y socios comerciales que sigan los mismos principios de transparencia y ética que promovemos dentro de la empresa. Para ello, implementamos acuerdos contractuales que incluyen cláusulas de cumplimiento con normas anti-corrupción, y realizamos auditorías periódicas para asegurar que nuestras relaciones comerciales sean también limpias y legales.

## 6

## NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

En TUYOMOTOR, estamos comprometidos con la gestión ambiental como un pilar fundamental de nuestras operaciones. Nuestro compromiso con la sostenibilidad se refleja en todas las áreas de nuestra empresa, desde la gestión de residuos, hasta la eficiencia energética y el manejo de recursos naturales. Buscamos minimizar nuestro impacto ambiental y contribuir a la conservación del entorno a través de diversas iniciativas de ecoeficiencia, economía circular y responsabilidad social.

### NOS COMPROMETEMOS A:

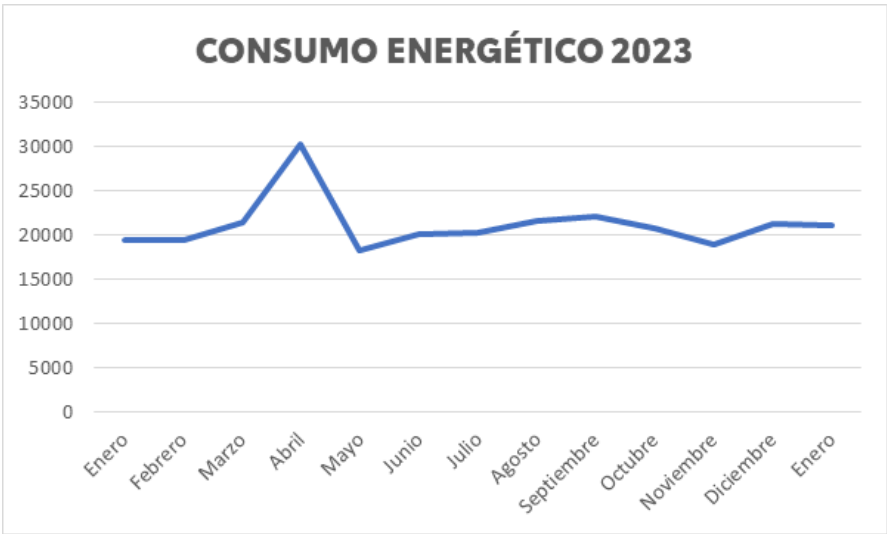
- Reducir el consumo de recursos naturales (agua, energía, materiales).
- Minimizar la generación de residuos y promover su reciclaje y reutilización.
- Cumplir con las normativas ambientales locales, nacionales e internacionales.
- Fomentar la cultura de responsabilidad ambiental entre nuestros empleados, clientes y proveedores.
- Gestión de residuos y economía circular
- Uno de nuestros principios enfoques es la gestión de residuos. A través de prácticas de economía circular, hemos implementado varias iniciativas que incluyen la reducción, reutilización y reciclaje de materiales en nuestros procesos. En particular



**Reciclaje y Reutilización:** Hemos implementado un sistema de reciclaje de materiales como cartón, papel, plásticos y metales. También, en nuestras actividades de mantenimiento, empleamos técnicas de reciclaje de solventes a través de un purificador especializado que permite limpiar y reutilizar los solventes de pintura, reduciendo así la cantidad de residuos generados.

**Bolsas reutilizables:** Como parte de nuestra estrategia de reducción de plásticos, fabricamos bolsas de tela reutilizables a partir de materiales reciclados de las dotaciones de los empleados, lo que nos ha permitido evitar la compra de más de 2,100 bolsas plásticas al año.

**EFICIENCIA ENERGÉTICA Y USO RESPONSABLE DE RECURSOS**



**EN TÉRMINOS DE ENERGÍA Y AGUA, HEMOS IMPLEMENTADO VARIAS MEDIDAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN NUESTRAS INSTALACIONES. ESTAS ACCIONES INCLUYEN:**

- La instalación de iluminación LED de bajo consumo energético en todas nuestras instalaciones.
  - La optimización de los sistemas de climatización y calefacción para reducir el consumo energético.
  - El monitoreo constante de nuestros consumos de agua y energía para identificar áreas de mejora y hacer ajustes en los procesos operativos.
  - Impacto de la Gestión de Aguas Residuales.
- En línea con nuestra política ambiental, realizamos la caracterización de aguas residuales e industriales generadas en nuestros procesos, con el objetivo de asegurar que nuestras prácticas cumplan con los parámetros normativos permisibles. Los resultados obtenidos durante el periodo reportado muestran que nuestras aguas residuales cumplen con los estándares establecidos por la normativa ambiental local.

## MONITOREO Y CUMPLIMIENTO

Realizamos auditorías periódicas internas y externas para evaluar el cumplimiento de nuestras políticas y objetivos ambientales. Además, mantenemos una comunicación continua con las autoridades ambientales para asegurarnos de cumplir con todos los requisitos legales y normativos aplicables a nuestras actividades.

## OBJETIVOS FUTUROS EN GESTIÓN AMBIENTAL

Estamos comprometidos a seguir mejorando nuestra gestión ambiental mediante la implementación de nuevas tecnologías y prácticas que ayuden a reducir nuestro impacto ecológico. Entre nuestros objetivos a corto y mediano plazo se encuentran:

- Continuar con la reducción de residuos generados por nuestras operaciones.
  - Aumentar la utilización de energía renovable en nuestras instalaciones.
  - Ampliar la formación ambiental para nuestros empleados y clientes.
- Implementar sistemas más avanzados de monitoreo de emisiones y eficiencia de recursos.



## NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

En TUYOMOTOR, entendemos que nuestro éxito no solo depende de la calidad de nuestros productos y servicios, sino también de nuestra capacidad para generar un impacto positivo en la comunidad y en nuestros colaboradores. A través de diversas iniciativas de capacitación, inclusión social y apoyo a las comunidades locales, trabajamos para ser un actor clave en el desarrollo social y económico de la región.

## CAPACITACIÓN A COLABORADORES (ESTÁNDAR 404 - 2016)

Uno de los pilares fundamentales de nuestra gestión social es el desarrollo continuo de nuestros colaboradores. En TUYOMOTOR, creemos que el aprendizaje constante y la capacitación profesional son esenciales para el crecimiento personal de nuestros empleados y, a su vez, para el fortalecimiento de nuestra empresa.

## PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO (CONTENIDO 404-1)

TuyoEscuela es uno de los principales recursos utilizados para proporcionar formación continua. Este espacio de aprendizaje tiene como objetivo capacitar a nuevos empleados en los aspectos técnicos y operativos necesarios para desempeñar su rol en el concesionario. Además, a lo largo del año, realizamos talleres y seminarios sobre temas como atención al cliente, tecnologías emergentes en el sector automotriz, y gestión ambiental.

En 2023, el 92% de nuestros colaboradores participaron en programas de formación continua, lo que refleja nuestro compromiso con el mejoramiento profesional y el empoderamiento de nuestra fuerza laboral.



Además de las capacidades técnicas, enfocamos esfuerzos significativos en el desarrollo de habilidades interpersonales y de liderazgo dentro de nuestra organización. Realizamos programas de gestión de liderazgo, comunicación efectiva y trabajo en equipo, los cuales son fundamentales para promover un ambiente de trabajo colaborativo y eficiente.

Los colaboradores que demuestran un alto potencial para asumir roles de mayor responsabilidad son incluidos en programas específicos de mentoría y coaching, garantizando un crecimiento profesional continuo y una trayectoria exitosa dentro de la empresa.

### COMUNIDADES LOCALES (ESTÁNDAR GRI 413 - 2016)

En TUYOMOTOR, creemos que el bienestar de las comunidades locales es esencial para el desarrollo de nuestra región. Por ello, hemos establecido un fuerte compromiso con el apoyo a las comunidades cercanas a nuestras operaciones y con la promoción de iniciativas que favorezcan el desarrollo social y económico local.

### IMPACTO EN LAS COMUNIDADES LOCALES (CONTENIDO 413-1)

Nuestra relación con las comunidades locales se basa en la responsabilidad social empresarial (RSE), la cual aboga por el bienestar colectivo, la participación activa en proyectos de desarrollo social y la inclusión de grupos vulnerables en nuestras iniciativas. Entre las principales áreas de impacto social de TUYOMOTOR destacan:

## FUNDACIÓN NIKUMA

### COMUNIDADES LOCALES (ESTÁNDAR GRI 413 - 2016)

A través de nuestra alianza con la Fundación Nikuma, apoyamos proyectos que contribuyen al desarrollo de las comunidades locales, en especial aquellas ubicadas en áreas cercanas a la Sierra Nevada. Nikuma trabaja para fortalecer la transparencia generacional y la preservación del medio ambiente mediante actividades de reforestación y la educación ambiental en las comunidades cercanas.

**Red de Huertas Familiares:** En línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 2 (ODS 2), hemos impulsado iniciativas como la creación de una red de huertas familiares comunitarias que proveen alimentos frescos a familias de la región, apoyando la seguridad alimentaria y promoviendo una economía local sostenible.

**Apoyo a la Infraestructura Comunitaria:** A lo largo de los años, hemos apoyado la mejora de infraestructura local, contribuyendo a la construcción de espacios culturales y recreativos, lo que permite a las comunidades disfrutar de una mayor calidad de vida.

### Participación y Colaboración Comunitaria

El compromiso con las comunidades se extiende más allá de la responsabilidad social de TUYOMOTOR; buscamos integrar a las comunidades locales en nuestros procesos de toma de decisiones y consultas sociales para entender mejor sus necesidades y prioridades. Nos involucramos activamente en mesas de trabajo con organizaciones sociales, locales y ambientales, para asegurar que nuestros proyectos sean inclusivos y beneficiosos para todos.

**Iniciativas de Voluntariado Empresarial:** Además, nuestros colaboradores participan en diversas iniciativas de voluntariado empresarial, dedicando su tiempo a proyectos comunitarios que van desde la educación hasta la ayuda en emergencias locales, fortaleciendo el sentido de pertenencia y responsabilidad social.